

# BrainBoost

Fuori dalla nebbia, un passo alla volta

Pitch Deck Presentation



**BrainBoost**

# Il Problema

Fino al 75% delle donne post-chemioterapia sviluppa deficit cognitivi (ChemoBrain)

Mancano strumenti di screening semplici, accessibili e validati

Conseguenze: sottodiagnosi, isolamento sociale, difficoltà lavorative

**Il ChemoBrain è invisibile, ma reale**



## App digitale gratuita di screening del ChemoBrain

Test cognitivi digitali standardizzati → primo screening rapido e validato in Italia sul ChemoBrain

Dashboard personale e report condivisibile dei sintomi

IA personalizzata → esercizi di potenziamento su misura (ricordi, immagini, cibo dell'infanzia, hobby preferiti)

Approccio multidisciplinare e Empowerment delle pazienti

Ampliamento del target → fruibile da diversi profili di pazienti, oltre alle donne in trattamento oncologico

**Identifica. Comprendi. Agisci.**

# Mercato & Opportunità

Italia: 60.000 nuovi casi/anno di tumore al seno

Europa: 500.000+ nuove diagnosi oncologiche femminili/anno

USA: >1M donne trattate con chemioterapia/anno

TAM: mercato globale digital health oncologica >10 mld \$





**Italia** → Nessuna app specifica per il ChemoBrain

**Internazionale** →

- Healthy Chronos → focus generico sul monitoraggio fattori di salute
- Chemo Brain Cognitive Research → strumenti di ricerca, non accessibili al pubblico e non localizzati

**Limiti delle soluzioni esistenti** → non in italiano, accessibilità limitata, poco integrate con la realtà clinica

**Vantaggi**

- Prima in Italia
- Gratuita
- Validata scientificamente
- Inclusiva & localizzata



**Competitor  
Landscape**

# BUSINESS MODEL - B2B

## Fase 1 Prototipo e Validazione clinica

- Sviluppo APP Web
- Screening + esercizi AI
- Monitoraggio + output medico
- 6 mesi gratuiti per chi partecipa



## Fase 2 Partnership

- Convenzioni con cliniche e aziende
- Accesso gratuito per le pazienti
- Modello sostenuto da enti partner



## Fase 3 Estensione & Scalabilità

- Burnout, menopausa, post-COVID
- Tutti i pazienti oncologici
- Ampliamento aree di salute cognitiva

# Scalabilità

- **Integrazione Italia** → Connessione con piattaforme di telemedicina e wearable
- **Estensione Oncologia** → Inclusione di tutti i pazienti oncologici
- **Mercato Globale** → Espansione in Europa e USA → Adattabile a lingue e sistemi sanitari diversi





# Timeline

(0–6 mesi)  
Prototipo + Test pilota

(12–18 mesi)  
Estensione + Multilingua

Fase 1

Fase 2

Fase 3

## Stato attuale

- Concept validato da clinici
- Interesse iniziale da associazioni pazienti (Survey in fase di raccolta)
- Prototipo App in sviluppo
- Test pilota entro metà 2026

(6–12 mesi)  
Lancio + Onboarding rete  
cliniche/associazioni

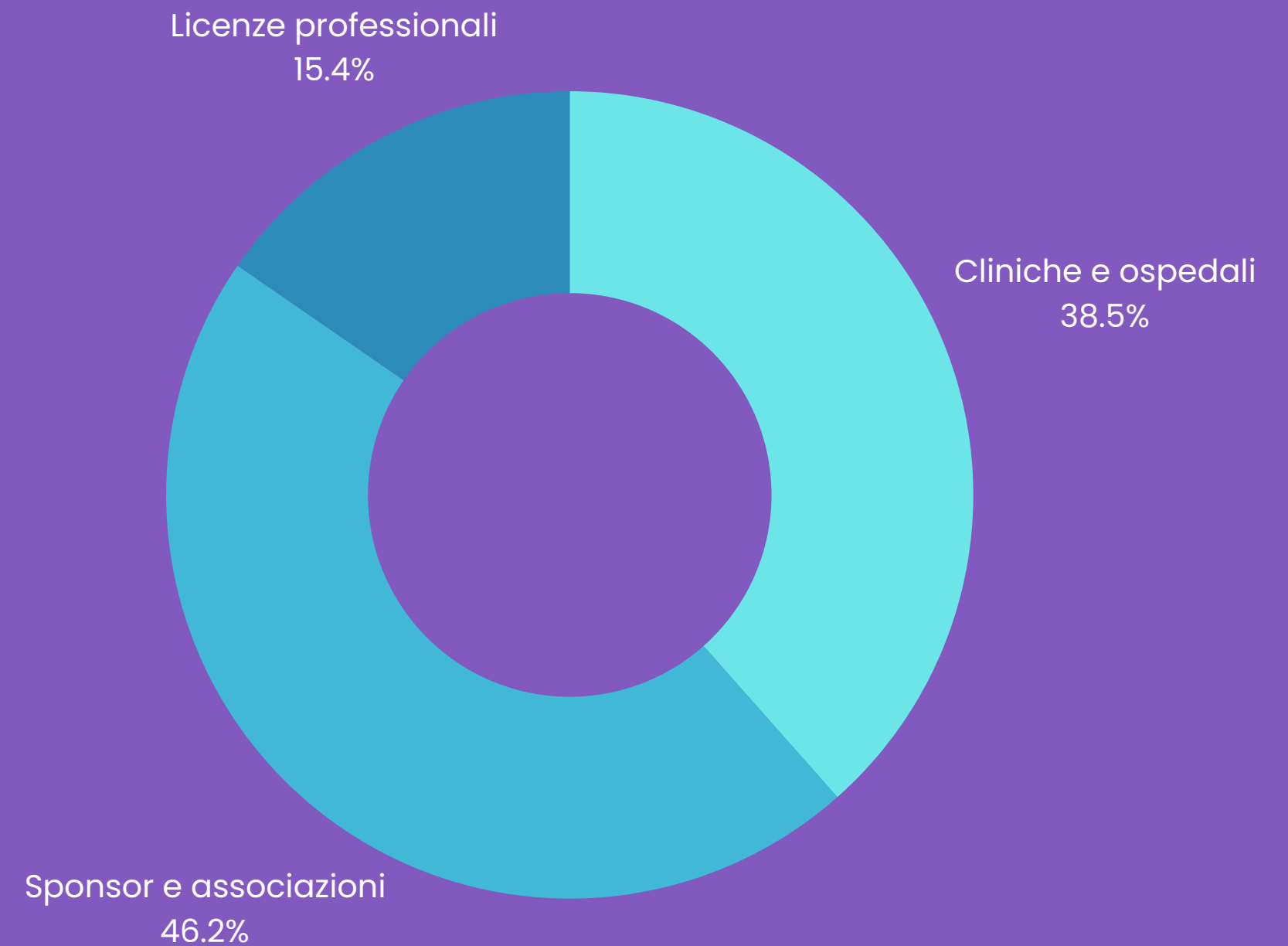


# Budget Iniziale

15.000 Euro	Sviluppo piattaforma e UX/UI
8.000 Euro	Consulenza scientifica
6.000 Euro	Comunicazione e marketing
9.000 Euro	Personale interno

Totale stimato = 49.000 Euro

Rientro economico entro due anni dal lancio



## Target

# Impatto sociale e sanitario

- Diagnosi precoce → migliore qualità di vita
- Riduzione barriere diagnostiche e sociali
- Empowerment femminile: progetto creato da donne per le donne





# Impatto numerico

Potenziati utenti: >500.000 donne/anno in Europa

Obiettivo: 5.000 screening in 18 mesi

Beneficio economico: riduzione costi sanitari da diagnosi tardive







Federica Peci  
CEO & Founder, Psicologa



Rosjana Pica  
Biologa, R&D



Fabiana Varese  
Communication & Marketing



Federica Sciacca  
Press Office



Sara Della Noce  
Executive & Administrative  
Assistant



**Un team di donne per le donne**



# Partner e collaborazioni

- Ce.Ri.Fo.S – Centro di Ricerca e Formazione Scientifica
- Istituto San Celestino, poliambulatorio riabilitativo
- Ospedali oncologici italiani e cliniche private

## Next Steps

- Adesione di Professionisti sanitari
- Richiesta interesse da parte di Assicurazioni sanitarie
- Associazioni di pazienti (Europa Donna, LILT)
- Università per validazione scientifica
- Potenziali partner GoBeyond (Angels4Women, SheTech) e FemTech





# BRAINBOOST: FUORI DALLA NEBBIA, UN PASSO ALLA VOLTA

**Email**

[segreteria@cerebrosrl.it](mailto:segreteria@cerebrosrl.it)

**Indirizzo**

Via Giovanni Paisiello, 24, 20131 – Milano

**Telefono**

+39 388 099 1498

